

Progetto per la realizzazione del

terzo

ALTREMENTI FESTIVAL

Da lunedì 12 a domenica 18 marzo 2012

Rimini/San Marino 2012



Festival di approfondimento culturale che quest'anno, alla terza edizione, affronterà con intellettuali e opinion leaders il tema:

DIVERSITÀ.
Il potere della scelta

ideato, curato e prodotto da

associazione culturale
 **DON CHISCIOTTE**
1

SPIEGAZIONE

"AltreMenti", dopo il successo della prime due edizioni, ha dimostrato che anche nella realtà sammarinese c'è spazio per iniziative indipendenti di grande caratura culturale.

In questa terza edizione il tema affrontato sarà la "Diversità".

Come tratto distintivo di AltreMenti festival, **sarà il sottotitolo a completare l'accezione del termine che si vuole approfondire; in questo caso, "Il potere della scelta".**

La diversità è intesa non come una carenza subita, come una mancanza o un'incapacità di raggiungere gli standard della "normalità" o della "maggioranza". Noi intendiamo la diversità come smarcamento dalla componente "conformista", omologante e standardizzata.

Verranno affrontate le diversità psicologiche (analisi della diversità psichiatrica), culturali (il concetto di diversità in filosofia), sessuali (omosessualità, omofobia), etniche, religiose (le diverse sensibilità fideistiche), fisiche (la questione e l'opportunità dell'handicap), didattiche e sociologiche.

DATE DEL FESTIVAL:

Da lunedì 12 a domenica 18 marzo 2012

LOCATIONS:

Rimini: Teatro degli Atti, Via Cairoli 42
Sala del Podestà, Piazza Cavour
Assenzio wine-bar, Via G. Bilancioni 14

Repubblica di San Marino: Cinema Teatro Turismo, Via Capannaccia 2, San Marino Città
Sala mostra, Via Gino Giacomini 25, San Marino Città
Tannino wine-bar, Via della Cella Bella 39, San Marino Città
pub Divina Commedia, Via Valdes de Carli 7, Borgo Maggiore

ORGANIZZAZIONE

Il Festival sarà incentrato sulle "lezioni magistrali" dei relatori invitati, momenti di dibattito e confronto, in tavole rotonde, a cui seguiranno le domande dal pubblico. Vi saranno inoltre spettacoli teatrali, un cineforum, degli aperitivi filosofici e vendita di libri e artigianato locale.

Le attività durano un'intera settimana. Nel pomeriggio di ognuna di esse ogni relatore terrà la sua lezione, e risponderà alle domande del pubblico, per un tempo massimo complessivo di un'ora e 30 minuti. In serata, altri relatori discuteranno assieme confrontando le loro analisi faccia a faccia.

Negli ingressi dei locali che ospiteranno il festival saranno attrezzati gli stand di merchandising e quelli delle Associazioni invitate dalla Don Chisciotte.

Da quest'anno ci saranno attività collaterali al festival, ognuna delle quali ha una sigla.

AltreTele è la mostra ad ingresso gratuito sulla diversità; **AltriIdee** sono gli aperitivi filosofici curati dal consulente filosofico Loris Falconi; **AltriScambi** è la settimana del baratto; **AltriPalchi** sono spettacoli teatrali sul tema del festival; **AltriSguardi** è un cineforum a tema organizzato da Luca Pasquale; **AltreNotti** è la festa con dj per i più giovani organizzata in Repubblica il sabato sera dopo la conclusione delle lezioni, **AltriTesti** è la libreria ambulante che seguirà nei suoi spostamenti il festival.

PROGRAMMA

Da domenica 11 a domenica 18 marzo:

San Marino: Via Gino Giacomini n.25 (San Marino Città)

09.00 – 12.00 **AltreTele** – Esposizione dal titolo: “La diversità disegna il mondo”

13.00 – 17.00 Opere di **Stefania Bizzocchi, Erika Ceccaroli, Vanessa Macina, Hadassa Shimon**
a cura di **Vanessa Macina**

AltriTesti:

ogni giorno nei locali del festival, libreria ambulante a cura di Libreria Ciquadro e Libreria Riminese

Da martedì 13 a domenica 18 marzo:

Rimini: Sala del Podestà (Piazza Cavour)

AltriScambi – la settimana del Baratto

da martedì a venerdì, dalle 16.00 alle 19.00

Sabato e domenica, dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00

Lunedì 12 marzo 2012

Rimini: Sala del Podestà (Piazza Cavour, sopra Sala degli Archi)

ore 17.30: **Conferenza stampa** di avvio del festival

Ospiti: i **curatori** del festival

Massimo Pulini (Assessore alla Cultura del Comune di Rimini)

Marino Rossi (Portavoce del Main Sponsor Fondazione San Marino – Cassa di Risparmio/SUMS)

ore 18.00: **Premiazione bando di concorso di grafica**

Premiazione dei vincitori del Bando **Fabio Galli** e **Luca Zamagna** con assegno di €500,00

Consegna della targa di riconoscimento ai 3 lavori con Menzione

ore 18.15: **AltriIdee** – incursioni filosofiche col bicchiere in mano

Titolo: Potere e diversità: parlare dell'altro o parlare con l'altro?

a cura di **Loris Falconi**

ore 21.15: **AltriScambi** – la settimana del baratto

Conferenza di avvio dal titolo *Social Business World: un network diverso per un business diverso*
relatore **Michele Paolini**

Martedì 13 marzo 2012

Rimini: Assenzio wine-bar (Via G. Bilancioni 14)

ore 18.15: **AltriIdee** – incursioni filosofiche col bicchiere in mano

Titolo deciso democraticamente dal pubblico di *AltriIdee* di ieri

a cura del consulente filosofico **Loris Falconi**

Rimini: Teatro degli Atti (Via Cairoli 42)

ore 21.15: **AltreMenti** – *Teheran: tra diversità etnico-religiose e il potere di scelta dei giovani e delle donne*

Lectio magistralis di **Farian Sabahi**

Mercoledì 14 marzo 2012

Rimini: **Assenzio wine-bar** (Via G. Bilancioni 14)
ore 18.15: **Altrildee** – *incursioni filosofiche col bicchiere in mano*
Titolo deciso democraticamente dal pubblico di Altrildee di ieri
a cura del consulente filosofico **Loris Falconi**

Rimini: **Teatro degli Atti** (Via Cairoli 42)
ore 21.15: **AltriPalchi** – Spettacolo Teatrale
Titolo: **Targato H - Contro-mono-logo**
di e con **David Anzalone**

Giovedì 15 marzo 2012

Rimini: **Teatro degli Atti** (Via Cairoli 42)
ore 10.15 **AltreScuole** – *A scuola di diversità per... "altre-menti"*
con: **David Anzalone, Roberta Caldin, Riccardo Venturini**
Dedicata agli studenti delle scuole medie e superiori di Rimini e San Marino

San Marino: **Cinema Teatro Turismo** (Via della Capannaccia 2, San Marino Città)
dalle 17.45: Mostra dei lavori pervenuti per il bando di grafica

ore 17.45: Apertura dei lavori sammarinesi da parte dei Curatori del festival

ore 18.00: **AltriSguardi** – *cineforum*
Milk (id., 2008, 128 min.) di Gus Van Sant
a cura di **Luca Pasquale**

San Marino: **Tannino wine-bar** (via della Cella Bella 39, San Marino Città)
ore 20.00: **Altrildee** – *incursioni filosofiche col bicchiere in mano*
Titolo deciso democraticamente dal pubblico di Altrildee di ieri
a cura del consulente filosofico **Loris Falconi**

San Marino: **Cinema Teatro Turismo** (Via della Capannaccia 2, San Marino Città)
ore 21.30 **AltreMenti** – *Dubbio e diversità*
Lectio magistralis di **Giulio Giorello**

Venerdì 16 marzo 2012

San Marino: **Cinema Teatro Turismo** (Via della Capannaccia 2, San Marino Città)
dalle 16.00: Mostra dei lavori pervenuti per il bando di grafica

ore 16.00: **AltriSguardi** – *cineforum*
Crash (id., 2004, 113 min.) di Paul Haggis
a cura di **Luca Pasquale**

ore 18.30: **AltreMenti** – *Diversidentro*
Lectio Magistralis di **Delia Vaccarello**

San Marino: **Tannino wine-bar** (via della Cella Bella 39, San Marino Città)
ore 20.00: **Altrildee** – *incursioni filosofiche col bicchiere in mano*
Titolo deciso democraticamente dal pubblico di Altrildee di ieri
a cura del consulente filosofico **Loris Falconi**

San Marino: **Cinema Teatro Turismo** (Via della Capannaccia 2, San Marino Città)
ore 21.30: **AltreMenti** – *Scegliere in democrazia: libertà, diritti, laicità*
Lectio magistralis di **Daniele Garrone**

Sabato 17 marzo 2012

San Marino: Cinema Teatro Turismo (Via della Capannaccia 2, San Marino Città)
dalle 14.00: Mostra dei lavori pervenuti per il bando di grafica

ore 14.00: **AltriSguardi – cineforum**
Qualcuno volò sul nido del cuculo (*One Flew Over the Cuckoo's Nest*, 1975, 133min.) di Milos Forman
a cura di **Luca Pasquale**

ore 16.45: **AltreMenti – Sobrietà e libertà**
Lectio magistralis di **Francesco Gesualdi**

ore 18.15: **AltreMenti – La diversità del “disagio diffuso”:** malattia mentale o possibile salto evolutivo?
Lectio magistralis di **Mariano Loiacono**

San Marino: Tannino wine-bar (via della Cella Bella 39, San Marino Città)
ore 20.00: **Altrildee – incursioni filosofiche col bicchiere in mano**
Titolo deciso democraticamente dal pubblico di Altrildee di ieri
a cura del consulente filosofico **Loris Falconi**

San Marino: Cinema Teatro Turismo (Via della Capannaccia 2, San Marino Città)
ore 21.30: **AltreMenti – Diversità e universalità**
Lectio magistralis di **Marc Augé**
introduce **Michelina Borsari**

San Marino: pub Divina Commedia (via Valdes de Carli 7, Borgo Maggiore)
ore 24.00: **AltreNotti – Festa notturna a tema diversità** **INGRESSO GRATUITO**
Consumazione gratis per gli iscritti Don Chisciotte prenotati (per prenotazioni info@associazionedonchisciotte.org)

Domenica 18 marzo 2012

Rimini: Museo degli Sguardi (Via delle Grazie 12, Covignano RN)
Visita gratuita guidata. Per i soli possessori di biglietto d'ingresso ad AltreMenti festival.
Su prenotazione

Rimini: Teatro degli Atti (Via Cairoli 42)
ore 11.00: **AltreMenti – La crisi dell'Occidente e le risposte della decrescita**
Lectio magistralis di **Serge Latouche**
introduce **Michelina Borsari**

ore 15.00: **AltreMenti – Il ratto degli sguardi**
dibattito con **Marc Augé, Gianni Sinni**
in collaborazione con **Museo degli Sguardi**

ore 16.45: **AltreMenti – La chiusura degli ospedali psichiatrici (OPG)**
Lectio Magistralis di **Ignazio Marino**

ore 18.15: **Altrildee – incursioni filosofiche col bicchiere in mano**
Titolo deciso democraticamente dal pubblico di Altrildee di ieri
a cura del consulente filosofico **Loris Falconi**

ore 21.15: **AltreMenti – Non luogo a procedere**
spettacolo/dibattito con **David Riondino e Marc Augé**
Introducono dei curatori di **AltreMenti festival**, saluti, lancio del tema per il 2013

FACILITAZIONI PER GLI ISCRITTI ALL'ASSOCIAZIONE DON CHISCIOTTE

AltriTesti: Gli iscritti godranno di uno sconto del 10% sull'acquisto di libri e gadget in vendita durante il festival

AltreMenti: Successivamente ad ogni spettacolo, lezione, tavola rotonda e dibattito, i relatori si intratterranno con i possessori di tessera della "Don Chisciotte" per autografi e chiacchierate informali.

AltreNotti: Gli iscritti avranno una *consumazione gratuita* (su prenotazione a info@associazionedonchisciotte.org)

Iscrizione all'Associazione Don Chisciotte

Sarà possibile iscriversi all'associazione Don Chisciotte in loco, durante il festival, nello stand dell'Associazione. È inoltre possibile iscriversi online sul sito www.associazionedonchisciotte.org, o sul sito www.altrementifestival.org indicando i propri dati anagrafici completi:

Nome e cognome, codice fiscale (codice ISS per i sammarinesi), indirizzo postale completo (via, num. civico, cap, località, comune), e-mail, cellulare (facoltativo).

L'iscrizione all'associazione Don Chisciotte è a offerta libera (si invita tuttavia ad effettuare -pur rimanendo facoltativo- un versamento minimo di 10 euro), e non richiede rinnovi.

È in qualsiasi momento rescindibile tramite semplice e-mail oppure tramite lettera.

DETTAGLI DEL FESTIVAL

RELATORI

David Anzalone, Marc Augé, Roberta Caldin, Daniele Garrone, Francesco Gesualdi, Giulio Giorello, Serge Latouche, Mariano Loiacono, Ignazio Marino, Michele Paolini, David Riondino, Farian Sabahi, Gianni Sinni, Delia Vaccarello, Riccardo Venturini

ARTISTI SAMMARINESI IN MOSTRA

Stefania Bizzocchi, Erika Ceccaroli, Vanessa Macina, Hadassa Shimon

COLLABORATORI

Loris Falconi (Consulente Filosofico), Vanessa Macina (Artista e organizzatrice mostre), Luca Pasquale (Esperto cinematografico)

PATROCINI

Regione Emilia Romagna

Provincia di Rimini

Comune di Rimini

Segreteria di Stato per la Cultura della Rep. Di San Marino

Segreteria di Stato per il Turismo della Rep. Di San Marino

ENTI COINVOLTI

Museo degli Sguardi, Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Rep. di San Marino, Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, Facoltà di Psicologia dell'Università di Cesena, Dipartimento della Formazione (Università degli studi della Rep. di San Marino), Università Aperta (RN), F.O.F. – Festival of Festivals (Bologna), Marco Bertozzi (Docente IUAV Venezia), Andrea Bastianelli (designer), Loris Falconi (Consulente Filosofico), SCEPSI (European School of Social Imagination), Libreria CiQuadro (RSM), Libreria Riminese (RN), Luca Pasquale (Esperto filmologia), UASC – Ufficio Attività Sociali e Culturali (RSM), Michele Pazzini (LGBT RSM), Gagarin (magazine culturale), E-il mensile (Emergency), Radio Bruno, Altarimini.it, Cup of Tea (consorzio di artisti indipendenti)

PATROCINI/FINANZIAMENTI:

Il progetto sarà finanziato richiedendo contributi e collaborazioni:

- alle Segreterie di Stato della Rep. di San Marino interessate
- alle Fondazioni Ente Cassa di Faetano e Fondazione della Cassa di Risparmio di San Marino
- All'assessorato per la Cultura di Rimini
- a private attività, fondazioni, associazioni, enti e singoli cittadini interessati alla realizzazione dell'evento sia per via dei loro mandati statutari, sia per valutazioni di ordine promozionale, sia per valutazioni meramente commerciali.

COLLABORAZIONI

Università:

È stata rafforzata la proficua collaborazione con il **Corso di laurea in Disegno Industriale dell'Università di San Marino**, che assieme ai curatori ha seguito la realizzazione e valutazione del bando di concorso per la realizzazione grafica del festival.

Tale collaborazione con l'Università sammarinese verrà allargata al Dipartimento di Formazione e alla Scuola Superiore di Studi Storici, soprattutto per quanto riguarda la condivisione di contatti e relazioni con i nostri e i loro relatori.

Prenderemo contatti con le Università di Rimini e di Urbino, e proporremo l'opportunità di conteggiare la partecipazione (certificata da apposito modulo) alle lezioni del Festival ai fini del computo dei crediti scolastici degli studenti, e come riconoscimento formativo per il personale docente.

Scuole Medie e Superiori:

Anche per il personale docente di questi gradi scolastici la partecipazione (certificata da apposito modulo) alle lezioni del Festival varrà come riconoscimento formativo.

Se riusciremo a stringere accordi soddisfacenti si potrà prevedere di proporre lezioni frontali nel corso delle mattinate del venerdì e/o del sabato alla presenza degli alunni.

Alberghi:

Tutti i relatori verranno alloggiati **presso il Grand Hotel della Repubblica di San Marino**, prestigioso alloggio distante poche centinaia di metri dalla location del festival.

Verranno predisposti, come negli anni passati, pacchetti turistici per l'alloggio degli avventori del festival, che prevedano prezzi di pernottamento scontati nonché tariffe agevolate per l'accesso ai musei pubblici e privati del centro storico di San Marino Città.

Ristoranti:

Tutti i relatori pranzeranno e ceneranno presso ristoranti all'interno del Centro Storico di San Marino Città. Le autorità che volessero unirsi saranno le benvenute.

Si chiederà ai ristoranti di prevedere menù fissi a costi accessibili per gli avventori al festival che avranno con loro gli appositi biglietti d'invito distribuiti all'ingresso al festival.

Trasporti/parcheggi:

Tutti i relatori verranno prelevati e ricondotti dalla/alla stazione e/o l'aeroporto di Rimini da un **servizio di trasporto organizzato dal festival**. Tale servizio sarà a loro disposizione per tutto il

periodo di permanenza per ogni spostamento.

Per gli avventori al festival saranno previsti parcheggi agevolati.

San Marino RTV:

Vorremmo avviare una collaborazione con la tv locale per mandare in onda l'intero festival (certamente anche in differita) elevandone in tal modo il palinsesto televisivo e donando ancor più visibilità all'organizzazione. Questa collaborazione sarebbe significativa anche in considerazione della valenza statutariamente "pubblica" della TV di Stato.

MERCHANDISING:

La più grande novità del 2012 sarà la preparazione, stampa e vendita dei libretti, il cui titolo sarà **"Verbamente"**, contenenti le trascrizioni degli interventi sbobinati inerenti alle prime due edizioni del festival del 2010 e 2011.

Verrà inoltre preparato un pacchetto di gadget tra cui: cartelline A4, block notes, matite, cartoline e borse di cotone, tutte con impresso il logo, il nome, il luogo e il titolo del festival.

Tutto il materiale sarà posto in vendita a prezzi di costo, senza alcun fine di lucro (come prescritto dallo statuto dell'Associazione organizzatrice) ma con l'unico obiettivo di contribuire al finanziamento del festival stesso.

PUBBLICIZZAZIONE:

- 1000 manifesti 70x100 verranno affissi in Emilia Romagna, Marche e Repubblica di San Marino
- 17000 volantini inviati a domicilio ad ogni nucleo familiare della Repubblica di San Marino.
- Ulteriori 4000 volantini distribuiti nel circondario.
- 2500 pieghevoli contenenti le schede dei relatori del festival verranno distribuiti gratuitamente nei giorni del festival, ed inviati agli enti culturali del circondario.
- 1000 adesivi A6.
- Saranno acquistati spazi promozionali sulla stampa sammarinese
- Verrà preparato uno spot radio su San Marino RTV 102.7 e 103.2
- Sarà dato mandato ad apposita agenzia stampa di divulgare l'evento mediaticamente sul web, sulla stampa e presso gli istituti culturali del circondario (solo nel caso in cui vengano reperiti i finanziamenti necessari).
- Verrà strutturata una massiccia campagna online, con canali quali social networks, mailing list, web site convenzionati e affini ecc.
- Si approfondirà il contatto con le organizzazioni che propongono eventi affini nel circondario, come la Biblioteca Gambalunga di Rimini (organizzatrice di "Meditazioni riminesi"), il comune di Misano Adriatico nella persona di Gustavo Cecchini (curatore delle rassegne di filosofia presso il cinema Astra di Misano A.) e gli organizzatori del festival di filosofia "crema del pensiero" di Crema, per avviare collaborazioni e gemellaggi ed condividere gli indirizzi di ognuno al fine di pubblicizzare l'evento presso un pubblico sensibile e ampio.
- Verranno effettuata registrazione audio e video di tutti gli interventi del festival, che poi verranno pubblicati online sul sito del festival, su quello dell'Associazione Don Chisciotte e sulla piattaforma online di I-tunes, soprattutto in vista delle edizioni successive.

PROSPETTIVE

Il festival, dopo l'ottimo esito e la soddisfacente risposta di pubblico delle prime due edizioni, **si pone nella prospettiva di consolidare ed aumentare il suo prestigio nell'ambito di festival ed organizzazioni similari.**

Le potenzialità dal punto di vista turistico, per la Rep. di San Marino, sono molto stimolanti, per questo motivo speriamo che le autorità di questo paese ci affianchino sostenendoci più convintamente di quanto non fatto fino ad ora. Per i finanziatori non sammarinesi si prospetta un'ottima vetrina all'interno dei circuiti culturali italiani, ed una copertura pubblicitaria direttamente proporzionale ai finanziamenti che verranno investiti nel festival.

SPIEGAZIONE PER I POTENZIALI SPONSOR

Chiediamo ai finanziatori di prendere in considerazione l'opportunità di sostenere in qualità di main sponsor il festival, per godere di una maggiore visibilità nella nostra campagna promozionale, intravedendo in AltreMenti un'opportunità, per le Istituzioni e gli enti sammarinesi, per un ritorno sia schiettamente turistico che nel corso degli anni potrebbe promuovere (si veda ad esempio il successo in termini numerici dell'ormai maturo festival di Modena, Carpi e Sassuolo, che richiama ogni anno migliaia di persone, ma anche la rassegna filosofica di Misano che conta diverse centinaia di fruitori), sia di immagine, ponendo la Repubblica nel novero delle amministrazioni sensibili alla formazione culturale e alla consapevolezza civica e sociale dei suoi cittadini; per i finanziatori non sammarinesi, invece, un'opportunità per farsi conoscere all'interno di San Marino oltre a finanziare un festival che nel corso degli anni, ne siamo sicuri, godrà di grande visibilità e prestigio a livello nazionale Italiano.

Anche la scelta di organizzare un festival compreso in sole tre giornate, e non una rassegna più dilazionata nel tempo, è stata attuata per agevolare la permanenza degli avventori in repubblica, con possibilità di ricadute economiche sul territorio.

Il successo di simili kermesse può essere valutato solo nel lungo periodo, e si deve in ogni caso tener conto del fatto che solo negli ultimi due anni il territorio sammarinese, e solo grazie al pionierismo del nostro festival, sta iniziando a produrre un pubblico preparato a questo tipo di manifestazioni, ma molta strada resta ancora da fare sia a livello formativo che divulgativo.

Il reperimento degli stanziamenti elencati nell'allegato sarà propedeutico alla realizzazione di uno spazio culturale nel panorama del circondario, che nel tempo potrà comportare sia un ritorno economico, che un ritorno d'immagine dovuto alla creazione di un turismo culturale indubbiamente significativo per la nostra realtà territoriale.